

ORIFLAME MARKA ORTAĞI YÖNETMELİĞİ

İş Etiği İlkeleri ve Çalışma Kuralları

İş Etiği İlkeleri ve Çalışma Kuralları Marka Ortağı başvuru formunuzda belirtilen şartların ayrılmaz bir parçası olan ve aşağıda sunulan Oriflame İş Etiği İlkeleri ("İlkeler") ve Çalışma Kurallarını ("Kurallar") okumanız son derece önemlidir. Oriflame Marka Ortakları, İş & Güzellik dergisinde yayınlanarak veya başka bir yöntemle Oriflame Marka Ortağına iletilen İlkeler ve Kurallar ile bu ilkeler ve kurallarda yapılan her türlü değişikliğe uymakla yükümlüdür.

Oriflame, Marka Ortağı başvuru formunda yanlış bilgi veren veya İlkeler veya Kuralları ihlal eden Oriflame Marka Ortağının üyeliğini herhangi bir zamanda ve derhal geçerli olmak üzere feshetme hakkını saklı tutar. Üyeliği feshedilen Oriflame Marka Ortağı satış ağı da dahil üyeliğe bağlı her türlü hak ve ayrıcalıklarını kaybeder. İlkeler ve Kurallar sizin korunmanız içindir, aynı seviyedeki Oriflame Marka Ortaklarının aynı yüksek standartları muhafaza etmesini amaçlamaktadır. Bazı yükümlülükler İlkeler ve Kurallarda tekrar belirtilmemiş olsa dahi, Oriflame Marka Ortakları Oriflame etik standartlarına uygun olarak, Oriflame Ürünleri ile iş faaliyeti yürüttükleri ülkede geçerli olan tüm yasal gerekliliklere uymakla yükümlüdür.

ORIFLAME İŞ ETİĞİ İLKELERİ

Oriflame Marka Ortağı olarak, Oriflame Ürünleriyle iş faaliyetimi aşağıdaki ilkeler doğrultusunda yürütmeyi kabul ederim:

1. Resmi Oriflame Gizlilik Politikası ve diğer Oriflame Yazılı Materyallerinde öngörülen Kurallara bağlı kalacağım ve uyacağım. Kuralların sözüne ve özüne uyacağımı taahhüt ederim.
2. Oriflame Marka Ortağı sıfatıyla tanıştığım kişilerle iş yaparken benimseyeceğim yol gösterici ilke, bu kişilere bana davranılmasını istediğim şekilde adil davranmak olacaktır.
3. Oriflame ürünlerini, Oriflame kazanç fırsatlarını, ilgili eğitimleri ve Oriflame'in sunduğu diğer fırsat ve faydaları müşterilerime ve Marka Ortaklarıma dürüst ve gerçeğe uygun bir şekilde sunacağım. Yalnızca (Ek 1 dahil olmak üzere) Oriflame'in resmi yazılı materyallerinde sözü geçen ürünler, kazançlar ve diğer fırsatlara ilişkin sözlü veya yazılı iddialarda bulunacağım.
4. Ek 2 – Marka Ortakları için İnternet Kullanım Kurallarında öngörülen kurallara uyacağım. Kişisel Ana Sayfamda müşterilerimi yanlış yönlendirebilecek veya yürürlükteki mevzuata aykırı olabilecek Oriflame veya Oriflame Ürünlerine ilişkin reklam faaliyetlerinde bulunmayacağım. Söz konusu reklamların Oriflame Yazılı Materyallerine ya da yürürlükteki mevzuata uygun olup olmadığı konusunda tereddüt ettiğimde Oriflame ile iletişime geçeceğim. Oriflame'in önceden yazılı iznini almaksızın kendi Kişisel Sayfamda Oriflame'in hiçbir ürününün satışını yapmayacağım.
5. Müşterilerime hizmet sunarken ve sipariş alırken ve aynı zamanda şikayetleri ile ilgilenirken nezaketli ve hızlı davranacağım. Ürün değişimlerine ilişkin olarak Oriflame Yazılı Materyallerinde öngörülen prosedürleri izleyeceğim.
6. Oriflame Danışmanları (ve bu sorumluluk seviyelerine yükseldiğimde Sponsor ve Direktörler (veya daha üst seviyedeki Danışmanlar) için belirlenmiş olan çeşitli sorumlulukları, kabul edeceğim ve Oriflame Yazılı Materyallerinde öngörüldüğü şekilde yerine getireceğim.
7. Oriflame Marka Ortakları (ve bu sorumluluk seviyelerine yükseldiğimde Sponsor ve Direktörler (veya daha üst seviyedeki Marka Ortakları) için belirlenmiş olan çeşitli sorumlulukları, kabul edeceğim ve Oriflame Yazılı Materyallerinde öngörüldüğü şekilde yerine getireceğim. Yalnızca en yüksek doğruluk, dürüstlük ve sorumluluk standartlarını sergileyecek şekilde davranacağım.
8. Oriflame ağını hiçbir koşul altında Oriflame tarafından onaylanmış ürünler veya hizmetler dışında bir ürünün veya hizmetin pazarlamasını yapmak amacıyla kullanmayacağım. Sosyal satış yöntemine uyacağım ve dolayısıyla hiçbir perakende veya online satış noktasında satış yapmayacağım.
9. Oriflame Ürünleriyle iş faaliyetimi yürüttüğüm ülkede, ve varsa uluslararası sponsorluk yaptığım ülkelerde, yürürlükte olan yasa ve düzenlemelere uyacağım.
10. Oriflame üyeliğimin, Oriflame İş Etiği İlkelerini ve Oriflame Çalışma Kurallarını yerine getirdiğim sürece devam edeceğimi kabul ve beyan ederim.

ÇALIŞMA KURALLARI

1. TANIMLAR

- A. Bu belge kapsamında "Oriflame Marka Ortağı", unvan ve seviyesine bakılmaksızın (Liderler, Direktörler ve daha üst seviyedeki Marka Ortakları dahil) tüm Oriflame Marka Ortaklarını kapsamaktadır.
- B. "Kişisel Ana Sayfa", Oriflame Marka Ortağı yararına, seçili pazarlardaki/ülkelerdeki, Oriflame tarafından tasarlanan, yayınlanan ve sunucuda barındırılan web sitesi anlamına gelmektedir.
- C. "Oriflame", aksi bu belgede belirtilmedikçe, Marka Ortaklığı Başvuru Formunu imzaladığınız Oriflame Türkiye

anlamına gelmektedir.

- D. "Sponsorluk Bağı", Oriflame Marka Ortağı, onun Sponsoru ve yukarıya doğru Oriflame'e kadar uzanan tüm bağı ifade etmektedir.
- E. "Kişisel Grup", bir Oriflame Marka Ortağının, doğrudan sponsor olduğu %21 Marka Ortakları veya onların alt ekipleri hariç, doğrudan veya dolaylı olarak sponsor olduğu diğer tüm Oriflame Marka Ortaklarını ifade eder.
- F. "Grup", bir Oriflame Marka Ortağının, doğrudan sponsor olduğu %21 Marka Ortakları ve onların alt ekipleri de dahil olmak üzere tüm alt ekibini ifade eder.
- G. "Oriflame Yazılı Materyalleri", (bu Marka Ortağı Yönetmeliğini de kapsayan) Başarı Planı Lider Sürümü, Ürün Katalogları, Oriflame Başlangıç Paketi yazılı materyalleri, Bülten ve her türlü basılı veya Oriflame'in resmi web sitesinde yayınlanmış olan bilgi anlamına gelmektedir.
- H. "Sponsor" bir kişiyi Oriflame Marka Ortaklığı sistemine dahil eden kişi anlamına gelmektedir. Büyük harfle başlayan ancak burada tanımlanmamış olan tüm terimler Başarı Planı Lider Sürümü'nün önceki bölümlerinde belirtilen anlamları taşımaktadır.
- I. "VIP Marka Ortağı", Oriflame'e ait www.oriflame.com.tr internet sayfasından kendi şifresi ile Oriflame'e yeni üye marka ortağı kaydı açma, Oriflame Marka Ortaklarının kendi oluşturdukları siparişleri Oriflame internet sitesine sipariş olarak kaydetme ve yeni marka ortağı kaydına tanımlanacak kredi limitini onaylama özellikleri tanımlanmış olan marka ortağıdır.

2. ÜYELİK

- 2.1 Genel bir kural olarak, Oriflame Marka Ortağı olabilmek için halihazırda kayıtlı olan bir Oriflame Marka Ortağının adaya sponsor olması gerekmektedir. Belirli durumlarda Oriflame, potansiyel bir Oriflame Marka Ortağını herhangi bir ekibe dahil edebilir.
- 2.2 Bir kişinin doğrudan veya dolaylı olmasına bakılmaksızın yalnızca bir Oriflame üyeliği bulunabilir. Dolaylı üyelik, örneğin üyeliğin Oriflame'e Marka Ortağı olarak kayıtlı bir şirketin hissedarı olarak elde edilmesi gibi durumlarda verilen üyeliktir.
- 2.3 Oriflame herhangi bir başvuru veya yeniden yapılan başvuruyu kabul etmeme hakkını saklı tutar.
- 2.4 Oriflame Marka Ortağı olabilmek için adayın hukuki ehliyete sahip olabilecek yaşta olması gerekmektedir.
2. Üyelik, yalnızca gerçek kişilere veya tarafların eş ya da ebeveyn ve çocuk/çocuklardan oluştuğu limited şirket veya ortaklığa Oriflame tarafından onaylanacak iş süreci devri kapsamında verilecektir. Tüzel kişiler onlar adına hareket edebilecek kişinin ismini ve söz konusu kişinin yetkisinin sınırlarını Oriflame'e bildirmekle yükümlüdür. Ortaklar müştereken sorumludur ve ödeme yapılmaması durumunda Oriflame tüm alacakları ortakların birinden veya her ikisinden talep edebilir.
- 2.6 Oriflame Marka Ortağı, üye olduktan sonra 30 gün içerisinde (veya Türkiye'de yürürlükte olan mevzuattaki kurallara göre daha uzun bir süre sonra) üyelikten ayrılabilir ve gerekli olan başlangıç malzemeleri ve ürünlerin yanı sıra ödemiş olduğu tüm ücretleri Oriflame'den geri alabilir.
- 2.7 Oriflame Marka Ortakları, Oriflame'e üye olduktan 30 gün sonra istedikleri zaman Oriflame'e yazılı bildirimde bulunarak üyelikten ayrılabilir. Böyle durumlarda, üyeliğin sonlanmasından 30 gün önce Marka Ortağı'nın üye olmak veya üyeliğini devam ettirmek için Oriflame'e ödediği herhangi bir ücret haricinde, Oriflame'in madde 2.6'da belirtilen herhangi bir geri ödemeyi yapma yükümlülüğü yoktur.
- 2.8 Bir Oriflame Marka Ortağının üyeliği en son verdiği BP'li sipariş tarihinin yıl dönümünde sona erer.
- 2.9 Oriflame Marka Ortaklarından birinin eşinin de Oriflame Marka Ortağı olmak istemesi halinde, iki eş birlikte aynı üyelik altında (limited şirket veya ortaklık şeklinde) veya eşlerden birinin önceden Oriflame Marka Ortağı olması halinde diğer eş kayıtlı olan eşin sponsorluğu altına kaydedilecektir. Bir Oriflame Marka Ortağının eşinin yukarıdaki şekilde kayıt olması durumunda, önceden kayıtlı olan eşin hak etmiş olduğu daha yüksek nakit ödül eğer sonradan kaydolan eşin herhangi bir nedenle üyelikten ayrılmasından kaynaklanıyorsa, eş tarafından hak edilen her türlü nakit ödül bu nakit ödülünden düşülür.
- 2.10 Eski Oriflame Marka Ortakları (veya eski Oriflame Marka Ortaklarının eşleri) aşağıdaki koşullara uygun olmak kaydıyla yeniden üyelik başvurusu yapabilirler:
 - a) (Aksi Oriflame tarafından kabul edilmedikçe) Üyelik iptal talebi sebebiyle kaydı silinen Marka Ortaklarının tekrar kayıt olabilmeleri için en az altı ay beklemleri gerekmektedir.
 - b) Yeni başvuruda bu kural kapsamında başvuru yapıldığı belirtilmelidir.
 - c) Eski bir Oriflame Marka Ortağı, üyeliğinin iptalinden itibaren 12 ay boyunca Oriflame'e ilişkin herhangi bir faaliyette bulunmamışsa, daha önce Oriflame Marka Ortaklığı yapmış olduğunu belirtmeksizin yeniden Marka Ortağı olmak için hemen başvuru yapabilir.
- 2.11 Oriflame, İş Etiği İlkelerini ve/veya Oriflame Çalışma Kurallarını ihlal eden Oriflame Marka Ortağının üyeliğini sonlandırma hakkına sahiptir.

2.12 Oriflame, Çalışma Kuralları ihlaline ilişkin süren bir soruşturma süresince bir Oriflame Marka Ortağının üyeliğini derhal geçerli olmak üzere 12 aya kadar askıya alma hakkına sahiptir.

3. SPONSORLUK BAĞLARININ KORUNMASI

- 3.1 Oriflame Marka Ortakları ancak üyeliklerini iptal etmeleri ve 2.10'da belirtilen koşullar altında yeni üyelik başvurusunda bulunmaları halinde farklı bir sponsorluk altında yeniden kaydolabilirler. Marka Ortağı üyeliğini iptal etmesi durumunda, tüm mevcut grubunu ilk sponsoru lehine kaybeder.
- 3.2 Üyeliğin bir kişiden diğerine aktarılması ancak özel durumlarda ve Oriflame'in onayına bağlı olarak mümkün olabilmektedir.
- 3.3 Oriflame Marka Ortakları üyeliklerini yalnızca en yakın akrabalarına (sadece anne, baba, eş ve çocuklarla sınırlı olmak üzere) (Oriflame'in uygun bulması halinde) devredebilir. Oriflame'e söz konusu talebi içeren bir dilekçe ile başvurulmalıdır. Üyeliklerini bu kural kapsamında devretmiş olan Oriflame Marka Ortakları, son Üyeliklerinin devrinden itibaren en az altı ay sonra yeniden üyelik başvurusunda bulunabilir.
- 3.4 Oriflame Marka Ortağının vefat etmesi ve Marka Ortağının kanuni mirasçıları tarafından Üyeliğin devrine ilişkin bir başvuru yapılmaması halinde, 6.4'teki koşul uyanınca, söz konusu Üyelik vefat tarihinden itibaren üç ay içinde iptal olur. Üyeliğin iptal olmasının ardından, vefat eden Oriflame Marka Ortağının tüm bekleyen alacakları Marka Ortağının kanuni mirasçı(lar)ına ödenecektir. Oriflame, ödeme koşulu olarak söz konusu kişilerin kanuni mirasçı olduğunu kanıtlayan belgeleri talep etme hakkını saklı tutar.
- 3.5 Grubun veya grubun bir kısmının sponsor değişikliği yapması yasaktır.

4. MARKA ORTAĞININ SORUMLULUKLARI

Genel Sorumluluklar

- 4.1 Oriflame Marka Ortakları, aşağıda belirtilenler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla tüm yasalara uygun davranacaktır;
 - a) Vergi kaydı ve beyanına ilişkin yürürlükteki tüm vergi yasaları ve düzenlemeleri dahil olmak üzere, üyelik faaliyetlerine ilişkin düzenlemeler ve ilkeler.
 - b) Oriflame Marka Ortakları kendileri veya Oriflame'in itibarına zarar verebilecek herhangi bir faaliyet içinde bulunmayacaktır.
 - c) Kişisel Ana Sayfa ve diğer medya araçlarından yapılan her türlü reklama uygulanacak reklam faaliyetlerine ilişkin düzenlemeler ve ilkeler.
- 4.2 Oriflame Marka Ortakları; yerel gizlilik ve verilerin korunması kanunu uyarınca, mevcut müşteriler; potansiyel müşteriler ve diğer Oriflame Marka Ortakları tarafından sağlanmış olan kişisel bilgilerin korunması için gerekli adımları atacaktır.
- Müşterilere karşı sorumluluklar**
- 4.3 Oriflame Marka Ortakları yanıltıcı, aldatıcı veya haksız olan satış uygulamalarından kaçınacaklardır.
- 4.4 Bir müşteri ile iletişim kurduğu andan itibaren Oriflame Marka Ortağı kendisini tanıtmak ve söz konusu müşteri ile iletişim kurmasının veya etkinliğin amacını açıklamakla yükümlüdür. Oriflame Marka Ortağı, e-posta, web sitesi, sosyal medya sayfası ve benzeri her türlü yöntemle iletişim kurarken Oriflame Marka Ortağı kimliğine ilişkin tam şeffaflık sağlayacaktır. Alıcıya, açık isim ve iletişim bilgilerinin yanı sıra göndericinin Oriflame'in yetkili temsilcisi olmadığına ilişkin bilgi verilecektir. E-posta imzası, kartvizit, web sitesi, sosyal medya sayfası ve benzerinde bulunan kimlik bilgilerinde "Oriflame Marka Ortağı" ibaresinin başına her zaman "Bağımsız" ifadesi eklenecektir.
- 4.5 Oriflame Marka Ortakları müşterilerine; ürün fiyatları ve varsa kredi koşulları, ödeme koşulları, iade politikaları dahil olmak üzere bekleme süresi, garanti şartları, satış sonrası servis ve teslimat tarihleri ile ilgili doğru ve eksiksiz ürün açıklamaları ve görselleri sunacaklardır. Oriflame Marka Ortakları, müşterilerden gelen tüm sorulara doğru ve anlaşılır cevaplar verecektir.
- 4.6 Oriflame Marka Ortakları; ürünün etkinliğine ilişkin iddialar yapılırken, sadece Oriflame tarafından yetki verilen sözlü veya yazılı ürün iddialarında bulunabilirler.
- 4.7 Oriflame Marka Ortakları tüm ürün satışlarında müşterilerine; Oriflame'in ürünü olduğunu belli eden, ürünün satışını yapan Oriflame Marka Ortağının isim, adres ve telefon numarasını, satışın tüm maddi şartlarını, garanti şartlarını, detaylarını ve kısıtlamalarını veya satış sonrası servis şartlarını, garanti süresini belirten ve herhangi bir olumsuzlukla karşılaşılması halinde müşteriye sunulan çözümleri içeren bir ürün sipariş formu sunacaktır.
- 4.8 Oriflame Marka Ortakları; geçersiz, doğru olmayan, kullanılmayan veya başka şekilde uygulanamaz olan, teklifle ilgisi olmayan veya müşteriye yanlış yönlendirecek başka bir şekilde teklif edilen herhangi bir örnek veya sözlü/yazılı metin kullanamaz.
- 4.9 Oriflame Marka Ortakları yanıltıcı karşılaştırmalarda bulunamaz. Karşılaştırılan noktalar/özellikler kanıtlanabilecek

gerçeklere dayanmalıdır. Oriflame Marka Ortakları, herhangi bir şirketi, işi veya ürünü doğrudan ya da dolaylı olarak haksız bir şekilde kötüleyemez veya bunlar hakkında iftira edemez. Oriflame Marka Ortakları, başka bir şirketin, işin veya ürünün ticari unvanının ve sembolünün getirdiği avantajlardan faydalanamaz.

- 4.10 Oriflame Marka Ortakları, müşterilerinin yerel uygulanabilir bekleme süresi içinde bir siparişi iptal etmelerine ve halihazırda teslim edilen ve yeniden satılabilir durumdaki malların iade edilmesine izin verecektir. Bir müşterinin memnuniyet garantisi hakkını kullanmayı talep etmesi halinde, geçerli olan iade süreci içinde olmak kaydıyla Marka Ortağı müşteriye ürünün alış fiyatının tamamını iade etmeyi veya ürünü aynı ya da başka bir Oriflame ürünü ile değiştirmeyi teklif edecektir. Bekleme süresi ve Oriflame memnuniyeti garantisi müşterilere açıkça bildirilmelidir.
- 4.11 Oriflame Marka Ortağı; kişisel alanlara izinsiz bir şekilde dahil olmamak adına müşterisiyle kişisel, telefon veya elektronik bağlantı yoluyla iletişim kurarken bunu makul bir şekilde yapar ve makul saatleri tercih eder. Oriflame Marka Ortağı, müşterinin talebi üzerine, tanıtımı veya satış sunumunu sonlandıracaktır.
- 4.12 Ticari işlemlerde güven ilkeleri ve yasal mevzuata göre henüz reşit olmayanlar gibi rıza veremeyenleri korumaya yönelik ilkeler uyarınca Oriflame Marka Ortağının tüketiciye verdiği bilgi açık ve anlaşılır mahiyette olmalıdır.
- 4.13 Oriflame Marka Ortakları müşterilerinin güvenini suistimal etmeyecek ve ticari tecrübe eksikliğine saygı gösterecek ve bir müşterinin yaşını, hastalığını, zihinsel veya fiziksel zayıflığını, sağlığını, anlama güçlüğüne veya dil bilgisi eksikliğini çıkar sağlamak amacıyla kullanmayacaktır.
- 4.14 Oriflame Marka Ortakları; ileride satınalma fiyatında herhangi bir düşüm ve iyileştirmeler beklenmiyorsa, ileriye yönelik müşterilerin de Oriflame Marka Ortaklarından benzer satın almaları yapmaları için, müşterinin satınalma fiyatını düşürme ya da iyileştirme temsili üzerine kişileri ürün satın almaya teşvik etmemelidir.
- 4.15 Oriflame Marka Ortakları müşteri siparişlerini zamanında girmelidir.

Diğer Oriflame Marka Ortaklarına karşı sorumluluklar

- 4.16 Oriflame Marka Ortakları diğer Oriflame Marka Ortaklarının adaylarını çalamaz veya başka bir Oriflame Marka Ortağının sponsorluk bağındaki Oriflame Marka Ortakları'nın kendi ekibine geçmesini talep edemez.
- 4.17 Bir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame Marka Ortaklarının fiili veya potansiyel satışlarını veya kazançlarını yanlış temsil etmeyecektir. Herhangi bir kazanç beyanamesi ve satış rakamı aşağıdaki gibi olmalıdır: (a) Doğru olmalı ve yanlış, aldatıcı veya yanıltıcı olmayan bir şekilde sunulmalı ve (b) ilgili pazardaki belgelenmiş ve doğrulanmış gerçeklere dayanmalıdır. Potansiyel Oriflame Marka Ortakları: (c) gerçek kazancın ve satışların kişiden kişiye değişeceği ve satıcının becerilerine, işe adanan zaman ve çabaya ve diğer faktörlere bağlı olacağı konusunda bilgilendirilmelidir; (d) gelir elde etme fırsatının doğru bi şekilde değerlendirilebilmesi için yeterli bilgi sağlanmalıdır.
- 4.18 Oriflame Marka Ortağı, Oriflame Marka Ortağı tarafından yürütülen toplantılarla veya zorunlu olmayan eğitimlerle ilgili masrafları karşılamak için gerekli ücretler dışında Oriflame tarafından geliştirilmeyen / onaylanmayan materyaller veya hizmetler için diğer Marka Ortaklarından veya potansiyel Marka Ortaklarından ücret talep etmeyecektir. Marka Ortakları tarafından geliştirilen pazarlama materyalleri, Oriflame politikaları ve prosedürleri ile tutarlı olmalıdır. Onaylanmış, yasal olarak izin verilen tanıtım veya eğitim materyalleri satan Oriflame Marka Ortakları diğer Oriflame Marka Ortaklarına: (i) Oriflame'in bağlı kaldığı ve sadece aynı standartlara uygun malzemeler sunmalı, (ii) ancak bu tür malzemelerin diğer Oriflame Marka Ortakları tarafından satın alınmasını zorunlu hale getirmemelidir; (iii) genel olarak piyasada bulunan benzer malzemelere eşdeğer ve belirgin bir kazanç olmaksızın, Oriflame Marka Ortağına makul ve adil bir maliyetle satış yardımları sağlamalı; ve (iv) Oriflame'nin iade politikası ile aynı olan yazılı bir iade politikası sunmalıdır.
- 4.19 Oriflame Marka Ortağı diğer Oriflame Marka Ortaklarıyla iletişim kuracağı zaman bunu makul bir şekilde yapar ve makul saatleri tercih eder.
- 4.20 Oriflame Marka Ortaklarına, miktar veya değer açısından minimum satın alıma ilişkin herhangi bir koşul öne sürmez. Benzer şekilde, Oriflame Marka Ortakları sponsor olduğu kişileri kendisi aracılığıyla sipariş vermeye, belirli bir miktarda sipariş vermeye veya ürün stoğu tutmaya zorlayamaz veya mecbur tutamaz. Tüm Oriflame Marka Ortakları doğrudan Oriflame'den istedikleri miktarda ürün siparişi verme hakkına sahiptir, ancak bu siparişler sipariş hacmine bağlı olarak hizmet ve kargo bedellerine tabi olabilir. Tahmini satışı ve tüketimi göz önünde bulundurarak elinde stok tutup tutmamaya karar vermek tamamen Oriflame Marka Ortağının inisiyatifindedir. Oriflame Marka Ortakları, diğer Oriflame Marka Ortaklarının makul olmayan miktarlarda ürün veya satışa yardımcı malzeme satın almasını talep veya teşvik edemez. Bir Oriflame Marka Ortağı, stok tutacağı ürün miktarını tahminen satabileceği veya tüketebileceği miktara bağlı olarak belirlemelidir.
- 4.21 Oriflame Marka Ortakları Oriflame ağını, Oriflame tarafından resmi olarak onaylanmamış ve Oriflame politikaları ve prosedürleriyle uyumlu olmayan ürün, materyal veya satış yöntemlerinin pazarlanması amacıyla kullanamaz.
- 4.22 Oriflame Marka Ortakları, başka bir şirketin doğrudan satış temsilcilerini düzenli olarak ikna etmeye çalışamaz veya kendi ekibine geçmelerini talep edemez.
- 4.23 Oriflame Marka Ortakları, başka bir şirketin ürünlerini, satış ve pazarlama planını veya başka bir şirketin başka herhangi bir özelliğini haksız bir şekilde kötüleyemez, iftira edemez.

- 4.24 Oriflame Marka Ortağı Oriflame'den bağımsız olup, Oriflame ile herhangi bir işçi/işveren anlaşması yoktur. Oriflame Marka Ortakları Oriflame İş Fırsatını sunarken müşterilerine işin bağımsız yapısını ve gerçekte Oriflame ile bir iş ilişkisinin olmadığını açıkça ifade edecektir.
- 4.25 Oriflame Marka Ortaklarının, Oriflame adına yükümlülükleri yerine getirme veya üstlenme yetkisi yoktur. Bu Kurallara uyulmamasından kaynaklanan herhangi bir masraf veya zararla ilgili olarak Oriflame'i tazmin ederler.
- 4.26 Bir Oriflame Marka Ortağı, başka bir Oriflame Marka Ortağı adına sipariş veremez. Sipariş verilebilmesi için sözü edilen Oriflame Marka Ortağının önceden yazılı onayı olması gerekmektedir.
- 4.27 Oriflame Marka Ortakları Kişisel Gruplarını oluştururken, kredi imkanı sunuluyorsa tüm yeni Oriflame Marka Ortaklarının kredi şartlarına uymasını sağlamakla yükümlüdür.
- 4.28 Sponsor olan bir Oriflame Marka Ortağı, sponsorluğunu yaptığı Oriflame Marka Ortaklarını eğitmek ve motive etmekle yükümlüdür.
- 4.29 Oriflame Marka Ortakları, Oriflame'in önceden yazılı iznini almaksızın kendi Oriflame ticari faaliyetlerinin pazarlamasını yapmak amacıyla televizyon, internet, radyo, dergi gibi medya araçlarında Oriflame hakkında veya Oriflame'e atıfta bulunarak röportaj yapamaz veya (kısa mesaj, internet vs. gibi viral reklamlar dahil) herhangi bir reklam aracını kullanamaz.
- 4.30 Oriflame Marka Ortakları, Oriflame, Oriflame ürünleri veya hizmetlerini yanlış tanıtan veya bunlar hakkında yanlış veya yanıltıcı bilgi veren veya Oriflame'in itibar kaybına neden olabilecek sosyal medya iletişimlerinde yer almayacaktır; daha fazla bilgi için Ek-1 ve Ek-2'ye bakınız.

5. DİĞER KURALLAR VE İLKELER

- 5.1 Oriflame politikasında münhasır satış bölgeleri veya bayilik yoktur. Hiçbir Oriflame Marka Ortağı münhasır satış bölgeleri veya bayilik verme, satma, devir veya temlik etme yetkisine sahip değildir. Tüm Oriflame Marka Ortakları kayıtlı oldukları ülkenin tüm bölgelerinde faaliyet göstermekte serbesttir.
- 5.2 Oriflame Marka Ortağı Oriflame'in belirli piyasalarda faaliyet gösterdiğini ve dünya çapındaki tüm ülkelerde bulunmadığını kabul etmek ve ürün güvenliği, ürün tescili, ithalat ve ilgili ülkelerde geçerli olan diğer ticari kurallara ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmekle yükümlüdür. Oriflame, Oriflame Marka Ortakları tarafından Oriflame'in faaliyette olduğu piyasaların dışındaki ülkelere yönelik sınır ötesi ticarete ilişkin veya bundan kaynaklanan hiçbir hasar, anlaşmazlık veya talebe ilişkin sorumluluk kabul etmez. Oriflame, Oriflame Marka Ortağını bu taleplere karşısında tamamen sorumlu tutacaktır.
- 5.3 Oriflame Marka Ortağı Oriflame'den bağımsızdır. Kartvizitlerde, diğer basılı materyallerde veya e-posta iletişimde kullanılacak yegane unvan "Marka Ortağı" veya "Oriflame Marka Ortağı" ve daha üst seviyelerde "Bağımsız Oriflame Lideri" ve "Bağımsız Oriflame Direktörü"dür.
- 5.4 Oriflame tarafından sağlanan tanıtım malzemeleri, Kişisel Ana Sayfaları ve sosyal medya uygulamaları başka bir onaya gerek olmaksızın belirtildiği şekilde kullanılabilir. Oriflame Marka Ortakları, "Oriflame" kelimesini içeren bir alan adı kullanan bir web sitesi veya sayfayı kaydedemez veya barındıramaz. Oriflame Marka Ortakları resmi Oriflame web sitelerine, bloglarına ve benzeri mecralara ziyaretçi yönlendirebilirler. Oriflame, yayınlanacak materyallere ilişkin ön onay hakkını saklı tutar. Oriflame Marka Ortaklarının online faaliyetlerine ilişkin kurallar aşağıda Marka Ortakları için İnternet Kullanım Kurallarında (Ek 2) daha detaylı açıklanmaktadır.
- 5.5 Oriflame markaları, logoları ve ismi Oriflame Cosmetics S.A.'ya aittir ve Oriflame'in önceden yazılı izni alınmaksızın Oriflame Marka Ortağı tarafından basılı materyallerde kullanılamaz veya İnternette yayınlanamaz. Söz konusu izin alınmış olması halinde, markalar ve logolar aynen Oriflame kılavuzlarında belirtildiği şekilde kullanılacaktır.
- 5.6 Aksi Oriflame tarafından yazılı olarak kabul edilmedikçe, Oriflame Marka Ortakları söz konusu markalar ve logoların basılı olduğu veya sergilendiği bir ürünü üretemez veya Oriflame dışında bir kaynaktan temin edemez.
- 5.7 Tüm Oriflame basılı materyalleri, videoları, fotoğrafları, dizaynları telif hakkıyla korunmaktadır ve tamamı veya bir kısmı Oriflame'in önceden yazılı onayını almaksızın herhangi bir kişi tarafından basılı materyallerde kullanılamaz veya İnternette yayınlanamaz. Telif hakkı ile korunan materyaller yasalara uygun şekilde kullanıldığında, telif hakkının Oriflame'e ait olduğu görünür ve belirsizliğe mahal vermeyecek şekilde gösterilmek zorundadır.
- 5.8 Oriflame Marka Ortakları, Oriflame ürünlerini bir perakende satış noktasında, web mağazasında veya Ebay ve benzeri bir açık artırma platformuna satmayacak, söz konusu mecralarda satışını, tanıtımını yapmayacak veya sergilemeyecektir. Oriflame yazılı materyalleri perakende satış noktalarında satılamaz veya sergilenemez. Güzellik salonları gibi teknik olarak perakende satış noktası olmayan işletmeler tanıtım mekanı olarak kullanılabilirlikle birlikte söz konusu kuruluşlarda satış yapılması yasaktır.
- 5.9 Oriflame web sitelerinin metin, grafik, fotoğraf, dizayn ve programlama gibi içerikleri de telif hakkıyla korunmaktadır ve Oriflame'in önceden yazılı onayını almaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.
- 5.10 Spam (toplu olarak ve karşı tarafın rızası olmaksızın e-posta göndererek elektronik iletişim sistemlerinin kötüye

kullanımı) kesinlikle yasaktır. Oriflame Marka Ortakları, son tüketicilerin önceden yazılı iznini almaksızın son tüketicilere ticari iletiler gönderemez. Son tüketicilerin onayının alınması durumunda, Marka Ortağı son tüketicilere gönderilecek tanıtım e-postalarının sayısını her bir bireysel alıcının haftada bir mesajdan fazlasını almamasını sağlayacak şekilde sınırlayacaktır. Söz konusu mesajlar Oriflame adına gönderilemez ve dolayısıyla mesajların içeriğine ilişkin tüm sorumluluk göndericiye aittir. Daha fazla bilgi için Şartlar ve Koşullara bakınız.

- 5.11 Hiç kimse, hiçbir koşul altında, ürünleri yeniden paketlenme veya ambalajında veya etiketinde değişiklik yapma yetkisine sahip değildir. Oriflame ürünleri yalnızca kendi orijinal ambalajında satılabilir.
- 5.12 Oriflame ürünleri, beyan edilen kullanım amaçlarına ve sunulan açıklamalara uygun olarak kullanıldığında herhangi bir hasar veya zarara neden olmaz. Oriflame ürünleri ürün mesuliyet sigortası kapsamındadır. Söz konusu sigorta hatalı bir üründen kaynaklanabilecek zarar veya hasarı kapsamakta fakat bir ürünün dikkatsiz veya ihmalkar uygulama veya uygun olmayan kullanımını kapsamamaktadır.
- 5.13 Oriflame'in her zaman vadesi geçmiş fatura tutarlarını Oriflame Marka Ortağına ödenecek olan Performans İskontoları veya Bonuslarından düşme hakkı saklıdır.
- 5.14 Oriflame fiyatlarını ve ürün serisini önceden haber vermeksizin değiştirme hakkını saklı tutar. Oriflame'in, fiyat değişimleri, ürün serisindeki değişiklikler veya ürünlerin stokta bulunmamasından kaynaklanabilecek zararlara karşılık herhangi bir Performans İskontosu, Bonus veya benzeri bir telafi ödeme yükümlülüğü yoktur.
- 5.15 Marka Ortağının Oriflame ile ilişkisi Marka Ortağının istifası ile sona erdiğinde talep edilmesi halinde

Oriflame:

- (a) Marka Ortağının elinde bulunan ürünleri ondan geri almayı kabul eder. Oriflame, Bekleme Süresinin sona ermesinden sonra aşağıdaki koşulların tamamının karşılanması kaydıyla para iadesi yapar:
- iadeler satın alma tarihinden itibaren 12 ay içinde yapılmalı, ve
 - satış ağına ödenmiş olan performans iskontoları, primler veya nakit ödüller düşüldükten sonra, ödenmiş olan asli net fiyatın %90'ı iade edilecektir, ve
 - Oriflame tarafından üretilmiş olan tanıtım malzemeleri, satış destek malzemeleri veya kitleri de dahil olmak üzere iade edilen ürünler tekrar satılabilir durumda olan Oriflame ürünleri olmalıdır.

Bu madde kapsamında, (a) tekrar satılabilir durumda olan Oriflame ürünleri demek:

- kullanılmamış, açılmamış veya herhangi bir şekilde kurcalanmamış; ve
- son kullanma tarihi geçmemiş; ve
- Oriflame tarafından halen kataloglarda satışı yapılan ürünler anlamına gelmektedir.

5.17 Eğer bir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame'i veya itibarını herhangi bir şekilde olumsuz etkileyen veya Oriflame adının olayda geçmesine neden olan herhangi bir tartışma ya da etkinlikte hukuki ya da farklı sebeplerle yer alırsa bu Oriflame Marka Ortağı Oriflame'i konu hakkında derhal bilgilendirmelidir.

5.18 Oriflame, Oriflame Başarı Planı, hakediş koşullarını veya İş Etiği ve Çalışma Kurallarını derhal geçerli olmak üzere yenileme, geliştirme ve derhal uygulamaya koyma hakkını saklı tutar.

6. DİREKTÖRLER VE ÜZERİ ÜNVANLARIN HAKLARI VE SORUMLULUKLARI

Oriflame Marka Ortakları için geçerli olan yukarıdaki genel kurallara ek olarak, aşağıda belirtilen kurallar özel olarak Direktörler ve üzeri ünvanlar için geçerlidir. Bu özel kurallardan herhangi birinin ihlali Direktör (veya üzeri ünvan) statüsünün ve buna bağlı – her türlü hakediş de dahil - ayrıcalıkların derhal kaybedilmesine neden olacak ve üyeliğin iptaliyle bile sonuçlanabilecektir.

6.1 Bir Direktör (veya daha üst seviyedeki bir Marka Ortağı), her Katalog Döneminde Kişisel Grup Marka Ortaklarına aşağıdaki hizmetleri sunmakla yükümlüdür:

- Yeni kayıtlar yapmak ve sürekli olarak kişisel grubu geliştirmek
- Kişisel Grup üyelerine destek olmak, rehberlik etmek ve motive etmek.
- Eğitim, motivasyon, hedef belirleme ve takip amacıyla periyodik toplantılar düzenlemek.
- Alt ekibindeki Oriflame Marka Ortaklarını Oriflame ürünleri ve iş faaliyetlerini en iyi şekilde yürütebilmeleri için eğitmek.
- Düzenli iletişim sağlamak, toplantı tarihleri, yerleri, ürün haberleri, eğitim toplantıları vs. hakkında bilgi vermek.
- Oriflame tarafından düzenlenen tüm seminer ve toplantılara katılmak,
- İlkeler ve Kuralları uygulamak ve davranışlarıyla örnek olmak,
- Bölge Satış Müdürü tarafından davet edildiği Oriflame iş toplantılarına katılmak,

6.2 Direktör ve üstü ünvanların dikkat etmesi gerekenler:

- Başka bir doğrudan satış firmasını, ürünü veya fırsatı pazarlayamaz, temsil edemez veya üyesi olamaz.
- Pazarlama faaliyetleri içinde olamaz veya destekleyemez.
- Başka firmaların Güzellik veya beslenme destek ürünlerini yada herhangi başka bir markanın reklamını yapamaz.

6.3 Bir Direktörün (veya üzeri ünvanın) eşinin başka bir doğrudan satış şirketinin temsilcisi (ve/veya üyesi) olması

durumunda, söz konusu eş Oriflame toplantı ve etkinliklerine katılamaz ve söz konusu eşin faaliyetleri Oriflame'den ayrı tutulmalıdır. Eşinin başka bir doğrudan satış şirketinin temsilcisi (ve/veya üyesi) olması durumunda Direktör (veya üzeri ünvan) Oriflame'i bilgilendirmekle yükümlüdür.

6.4 Bir Direktörün (veya üzeri ünvanın) vefatı halinde, belirli durumlarda ve Oriflame'in takdirine bağlı olarak, vefat eden kişinin Üyeliği kanuni mirasçısına, söz konusu kişinin bir Direktörün (veya üzeri ünvan) madde 6.1'de belirtilen tüm yükümlülüklerini yerine getirebileceğinin makul görülmesi kaydıyla, miras kalabilir. Üyeliğe ilişkin yazılı talep vefat tarihinden itibaren 3 ay içinde yapılmalıdır. Böyle bir talep olmaması halinde Üyelik sona erecektir.

6.5 Bir Direktör (veya üzeri ünvan) zaman zaman Oriflame tarafından yazılı olarak bildirilecek ek kural ve talimatlara uymakla yükümlüdür.

7. ŞİKAYET YÖNETİM PROSEDÜRÜ

İş Etiği İlkeleri veya Çalışma Kurallarının ihlaline ilişkin şikayetler Oriflame Türkiye Satış Müdürü'ne iletilen olacaktır. Oriflame'in faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda şikayetleri ele alan birim, yerel Oriflame işletmesinin Sorumlu Satış Müdürüne (Oriflame İlkeleri Yöneticisi) bağlıdır. Bu tür ihlaller durumunda Üyelik iptal hakkı saklıdır.

EK - 1

İletişim Kılavuzu

BİR TÜKETİCİ/POTANSİYEL ORIFLAME ÜYESİ İLE İLETİŞİME GEÇERKEN YAPILMASI GEREKENLER:

– **YAPIN:** Kendinizi ve Oriflame'i tanıtır

– **YAPIN:** Talebinizin amacını ve Oriflame'in sahip olduğu ürün kategorilerini açıklayın

– **YAPIN:** Her türlü soruyu adil, doğru ve anlaşılabilir bir şekilde yanıtlamaya çalışın

– **YAPIN:** Sadece Oriflame tarafından yetkilendirilmiş ürünler hakkında iddialarda bulunun. İletişim kurduğunuz kişiyi, ürünler ve ürün iddiaları hakkında daha fazla bilgi edinebileceği Oriflame web sitesine yönlendirin

– **YAPIN:** İletişim kurduğunuz kişinin mahremiyetine ve diğer olası kişisel sınırlamalara saygı gösterin (zaman, mekan, yaş, fiziksel durum gibi)

– **YAPIN:** Sizden istendiğinde açıklamalarınıza son verin (ve oradan ayrılın)

– **YAPIN:** Müşterilerin veya potansiyel müşterilerin kişisel verilerini yalnızca gerektiğinde toplayın ve / veya saklayın ve bu kişisel verilerin gizlilik ve kişisel verilerin korunmasıyla ilgili yerel yasalara uygun olarak ele alınıp korunmasını sağladığınızdan emin olun.

– **YAPIN:** Oriflame ürünlerinin satışını yaparken:

- müşteriye ürünlerin fiyatları, ödeme koşulları ve teslim tarihleri hakkında doğru bilgiler verin

- satışı yaptığınız sırada müşteriye yazılı bir sipariş formu verin

- müşteriye bekleme süresi ve siparişi iptal etmek için belirtilen süre, siparişini iade etme hakkı ve tekrar satılabilir durumdaki ürünler için para iadesi alma hakkı konusunda bilgilendirin.

- Oriflame ürünlerinin garantileri, satış sonrası hizmet ve şikayet yönetim prosedürü hakkında müşteriye bilgi verin.

– **YAPIN:** Potansiyel Marka Ortaklarına sunum yaparken:

- gerçek kazancın ve satışların kişiden kişiye geçeceği ve satıcının becerilerine, işe adanan zaman ve çabaya ve diğer faktörlere bağlı olacağı konusunda bilgi verilmelidir; ve

- gelir elde etme fırsatının doğru bir şekilde değerlendirilebilmesi için yeterli bilgi sağlanmalıdır.

İletişim kurduğunuz kişiye Oriflame'in yenilikçi ürünlerin sürdürülebilir gelişimine odaklanan saygın bir doğrudan satış şirketi olduğu gerçeğini hatırlatmaktan çekinmeyin. Oriflame kaliteli ürünler ve bir iş kurma fırsatı sunmaktadır. Sunduğumuz iş fırsatı, kişinin mali durumunu bağımsız, eğlenceli ve esnek bir biçimde geliştirmesini sağlarken aynı zamanda becerilerini ve özgüvenini artırmasına olanak verir.

BİR TÜKETİCİ/POTANSİYEL ORIFLAME ÜYESİ İLE İLETİŞİME GEÇERKEN YAPILMAMASI GEREKENLER:

– **YAPMAYIN:** Tüketiciyi satın alması veya katılması için zorlamayın - satın almak veya katılmak istememeleri sorun

değildir; eğer profesyonel bir izlenim bırakır ve adil davranırsanız daha sonra size dönebilirler

– **YAPMAYIN:** Ürün özelliklerini abartmayın – bir ürün kullanımına ilişkin tecrübenizi adil ve dürüst bir şekilde paylaşın; her zaman ürün broşürüne veya firma tarafından sağlanan diğer bilgilere başvurun

– **YAPMAYIN:** o Oriflame ürünlerinin kullanımı, özellikleri ve nitelikleri,

o Sunduğumuz kazanç fırsatı (örneğin yükselmek için gerekli olan zaman, kolaylık, her seviye için tahmini kazanç miktarı ve genel olarak başarılı olmanın kolaylığı ve olabilirliği – bunların tamamen bir kişinin Oriflame ile iş yaparken ayracağı zaman ve göstereceği çabaya ve kişinin kendi beceri ve yeteneklerine bağlı olduğunu unutmayın!),

o Kendi Oriflame başarınız ve tecrübeniz veya bir başkasının doğru olmayan ya da yanıltıcı başarı hikayesi ile ilgili abartılı ifadeler kullanmayın.

– **YAPMAYIN:** Yalan söylemeyin, yanlış yönlendirmeyin veya kandırmayın veya agresif, zorlayıcı veya saygısız bir tavır sergilemeyin

– **YAPMAYIN:** Bir sorunun yanıtını bilmiyorsanız veya emin değilseniz bunu iletişim kurduğunuz kişiye ifade etmekten çekinmeyin ve konuyu açıklığa kavuşturmak için Oriflame Müşteri Hizmetleri ile iletişime geçin; daha sonra iletişim kurduğunuz kişiyi doğru bir şekilde bilgilendirin.

– **YAPMAYIN:** Müşterilerin, diğer Oriflame Marka Ortaklarının ve/veya potansiyel Oriflame üyelerinin kişisel bilgilerini uygun olmayan bir biçimde veya gerekli izni almadan kullanmayın.

– **YAPMAYIN:** Diğer şirketler ile doğrulanamayan verilere dayanan karşılaştırmalar yapmayın.

– **YAPMAYIN:** Başka bir şirketin itibarına zarar verecek haksız açıklamalarda veya eylemlerde bulunmayın veya sistematik olarak başka bir şirketin satış gücünü ikna etmeye çalışmayın veya sizinle çalışması için zorlamayın.

– **YAPMAYIN:** Benzer satın alımlar için kişinin size başka müşteriler yönlendirerek satın alma fiyatını düşürebileceği veya geri kazanabileceği hakkında bir beyanda bulunarak kişiyi ürünleri satın alması için teşvik etmeye çalışmayın.

EK - 2

MARKA ORTAKLARI İÇİN İNTERNET KULLANIM KURALLARI

1. KAPSAM

Bu kurallar, Oriflame Marka Ortaklarının İnternetteki faaliyetlerini Oriflame'in marka inşa etme faaliyetlerine engel olmadan, telif hakkı ve reklama ilişkin yasalar, kurallar ve sözleşmeleri ihlal etmeden nasıl şekillendirebileceğine açıklık kazandırmayı amaçlamaktadır.

2. GENEL BİLGİLER

Oriflame Marka Ortaklarına kendi Marka Ortağı Kişisel Ana Sayfalarını (PBS) oluşturma imkanı ve Oriflame Ürünlerini ve iş fırsatını İnternette tanıtmak için merkezi olarak sağlanan çeşitli araçlar sunabilecektir. Lütfen söz konusu araçların Oriflame'in önceden yazılı izni alınmaksızın kullanılmayacağını ve yalnızca onaylanan reklam malzemelerinin kullanılabilceğini göz önünde tutun. Marka Ortaklarının bunların resmi Oriflame siteleri olmadığını açıkça belirtmek kaydıyla, Oriflame, Oriflame ürünleri ve fırsatlarına ilişkin bilgileri aktarabilecekleri web siteleri açma hakkı vardır ancak bu, Oriflame'in yazılı iznine tabidir. Sitenin kime ait olduğu her zaman açık bir şekilde belirtilmeli ve iletişim bilgileri görünür olmalıdır. Marka Ortağı, açıklamalarında kendi ifadelerini kullanmalı ve Oriflame metinlerinden yalnızca kaynağa açıkça atıfta bulunarak alıntı yapmalıdır. Marka Ortakları Oriflame ürünlerinin satıldığı e-ticaret siteleri oluşturamaz veya onaylanmış Oriflame uygulamalarının dışında e-ticaret faaliyetlerinde bulunamazlar.

3. ALAN ADI

Marka Ortakları "oriflame" kelimesini içeren alan adlarını alamazlar. Marka Ortakları, müşteriyi söz konusu sayfanın resmi bir Oriflame sayfası/grubu olduğuna dair yanlış yönlendirebilecek isim ve resimler kullanarak bir sosyal medya sayfası/grubu oluşturamazlar:

- Bir Marka Ortağı Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, Pinterest gibi sosyal medya kanallarında hesaplar açarken, bir sosyal medya (örneğin Facebook, Instagram) sayfası/grubu kurarken,

- Kullanılan isim ve resim sayfanın bir bireye ait olduğunu açıkça belirtmelidir, örneğin: Anna'nın kişisel bir fotoğrafıyla "Anna'nın Oriflame Sayfası"

- Bir sosyal medya sayfasının, grubunun adı örneğin "Oriflame Türkiye" olmamalıdır ve resmi bir Oriflame görseliyle, örneğin Oriflame logosu ve Oriflame resimleriyle, birlikte kullanılmamalıdır.

4. YASAL UYARI

Kendi web sitelerini oluşturan ve Oriflame'in bir parçası olduğunu belirten Oriflame Marka Ortakları,

a) Oriflame'in Bağımsız Satış Marka Ortakları,

b) Bağımsız Oriflame Marka Ortakları, veya

c) Bağımsız Oriflame Satış Marka Ortakları (bu terimlerin ilgili ülkede Başarı Planı Liderler Sürümü'ndeki terimlerle aynı olduğundan emin olunmalıdır) olduklarına ilişkin bilgileri açıkça belirtmekle yükümlüdür.

Bu bilgi başlangıç sayfasında ve web sitesinin her sayfasında görünür olan bir yasal uyarı altında yayınlanacaktır. Web sitesinde veya sosyal medya sayfasının hesap bilgilerinde isim ve iletişim bilgileri yer almalıdır. Bu kurallar Marka Ortaklarının Oriflame ile ilişkili olmayan kişisel web siteleri için geçerli değildir.

5. İÇERİK & ORIFLAME'İ KAYNAK GÖSTERMEK

Bir Marka Ortağı resmi Oriflame web sitesi içeriğinin hiçbir kısmını kopyalayıp kendi adıyla yayınlamaz. Bir Marka Ortağının kendi sitesinden veya sosyal medya hesaplarından Oriflame'e ait bir alandaki resmi Oriflame içeriğine bağlantı vermesi halinde bu durum açıkça belirtilmelidir.

6. GÖRSEL MATERYALLER

Marka Ortakları resmi bir Oriflame web sitesindeki hareketsiz veya hareketli görselleri alıp kendi web sitelerinde yayınlamaz. Tüm görseller telif hakkı koruması altındadır ve Oriflame bunların kullanım hakkını elinde bulundurmaktadır. Söz konusu haklar Marka Ortaklarının kullanımını kapsamamaktadır.

- Hareketli görseller; videolar vs. varsa, paylaşma seçeneği ile kullanılabilir. Paylaşma seçeneği otomatik olarak kaynak siteyi gösterir.

- Model veya kişilerin resimleri: Varsa, paylaşma seçeneği ile kullanılabilir. Paylaşma seçeneği otomatik olarak kaynak siteyi gösterir.

- Oriflame ürünlerinin görselleri: Kaynak site görünür ve belirsizliğe mahal vermeyecek şekilde belirtildiği sürece paylaşma seçeneği olup olmamasına bakılmaksızın kullanılabilir (örneğin: "kaynak: www.oriflame.com 2016"). Üçüncü taraflarca Oriflame'e yöneltilecek talepler Marka Ortağına yansıtılacaktır.

7. ORIFLAME LOGOSU

Oriflame logosu, resmi Oriflame web sitelerinde bulunan formatlarda kullanılabilir. Logoda değişiklik yapılamaz veya hareketli hale getirilemez ve orijinal formatında yalnızca sayfa üstbilgisi veya altbilgisi olarak ya da e-posta imzalarında kullanılabilir.

8. SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARI

Oriflame, bloglar, sosyal paylaşım siteleri ve benzeri ortamlarda yer alınmasını destekler. Marka Ortaklarının, İş Etiği İlkeleri'nde ürün iddialarına ilişkin madde 3 ve madde 4'e bağlı kalmak kaydıyla, uygun olduğunu düşündükleri bloglarda yer alması ve Oriflame ürünleri hakkında yorum yazması teşvik edilir. Paylaşımın ve kaynak bilgilerinin doğru bir şekilde görüntülenmesini sağlamak için Marka Ortakları mümkün olduğunca Oriflame'in sunduğu paylaşma seçeneğini kullanmalıdır. Ayrıca, Oriflame'in çalışanları, Marka Ortakları ve müşterileriyle birlikte farklı gelenekler; değerler ve fikirler bütününe yansıtan global bir şirket olduğunu unutmayın. Kendiniz olun, fakat bununla birlikte saygılı olmaya da özen gösterin. İrkçılık, cinsiyet ayrımı, şiddet, aşağılayıcı dil gibi uygun olmayan tavırların yanısıra politika ve din gibi konularda hoş olmayan veya kışkırtıcı hareketler konularının kişilerin mahremiyeti kapsamında özenli bir şekilde değerlendirilmesi gerekmektedir.

9. ARAMA MOTORU PAZARLAMASI

Marka Ortakları, Oriflame'in internet faaliyetleri ve reklama ilişkin kurallarına uymak kaydıyla, Google Adwords gibi, arama motoru pazarlaması yapabilirler. Ek olarak;

- Reklamın bir Bağımsız Marka Ortağına ait olduğu açıkça belli olmalıdır;

- Başlık bu reklamın resmi veya Oriflame tarafından desteklenen bir reklam olduğu izlenimi vermemelidir; ve

- "Oriflame" in anahtar kelime olarak kullanılması yasaktır.

Bir kaynaktan (Adwords vb) kelime satın alan kişinin bir marka sahibinin haklarını ihlal etmiş olması durumunda tamamen

kendisinin sorumlu olduğunu unutmayınız.

Marka Ortakları İçin İnternet Kullanım Kuralları'nın nasıl uygulanacağına dair bilgiler ve örnekler için lütfen Marka Ortağının Dijital El Kitabı'na bakınız.

Son Değiştirilme: Mayıs 2020