

Sürdürülebilirlikte önemli noktalar

Oriflame, kişilerin hayatlarına pozitif yönde dokunmaya ve çevremize olan negatif etkileri en aza indirmeye adanmıştır. Bu adanmanın da ötesinde, bizim misyonumuzdur. Sizinle 2023 yılın ait, gurur duyduğumuz bazı başarılarımızı paylaşmak istiyoruz.

Sorumlu formül yaklaşımımız bu işin püf noktası

Durulanabilir ürünlerimizin %95'i

doğada çözünür!

Duologi bizim ilk doğada çözünür* şekilde formüle edilmiş, yüksek performanslı saç bakım serimizdir.

Bu da 2023'te lansmanını yaptığımız durulanabilir ürünlerimizin doğada çözünülebilirliğini doğrulamak amacıyla, karbon bazlı içeriklerimizin en az %90'ının OECD ya da benzeri yönergelerle uyumlu bir şekilde doğada çözünür olmasını şart koşuyoruz.



*Durulanabilir ürünlerimizin doğada çözünülebilirliğini doğrulamak amacıyla, karbon bazlı içeriklerimizin en az %90'ının OECD ya da benzeri yönergelerle uyumlu bir şekilde doğada çözünür olmasını şart koşuyoruz.

Sorumlu formüllere sahibiz

2023'te doğal kaynaklı teknolojiler ve içeriklerle formüle edilmiş, **sentetik boya, paraben, talk, SLED, mineral yağı ya da silikon içermeyen, gelişmiş Novage+ biyo aktive edici cilt bakım serimizin lansmanını yaptık.**



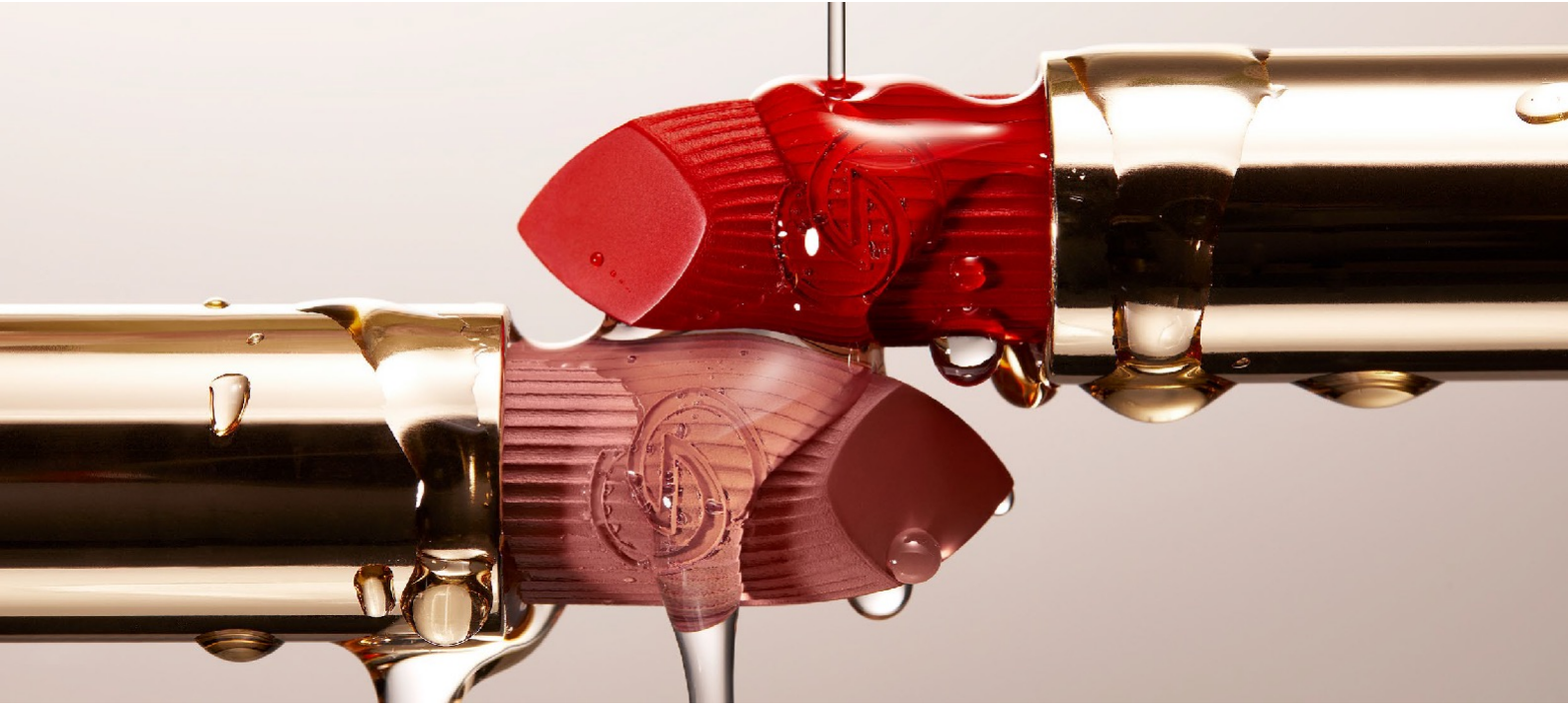


İçeriklerimizin doğal kaynaklı olmasına özen gösteriyoruz

2023 yılında Venture erkek koku serimizin lansmanını yaptık. Bu ürünler, doğal kaynaklı alkole ek olarak doğal yağlar, yabani nane, kara biber ve paçuli içerir. Şişeleri de en az %25 geri dönüşümlü cam ile üretilmiştir.

İleri dönüşüme (Upcycling) inanıyoruz!

Tender Care yeşil elmalı çok amaçlı balmımızda meyve suyu sektörünün bir yan ürünü olan ileri dönüştürülmüş elma çekirdeği yağı kullandık. Yiyecek atıklarından gelen ileri dönüştürülmüş içerikleri kullanmak için daha fazla yol araştırıyoruz.



Vegan sertifikalı ürünlere sahibiz

Ürün portföyümüzde 130'dan fazla vegan sertifikalı ürünümüz bulunuyor. Bu ürünlerimiz hayvan ürünleri veya yan ürünleri ve türevlerini içermezler. Ayrıca, bunlar hayvanlar üzerinde test edilmemiştir. The Vegan Society TM sertifikalı Giordani Gold yüz ve dudak ürünlerimiz, bu konu ile ilgili güzel bir örnektir.

Sorumlu paketleme bizim işimiz



Daha hafif paketlemeye başladık

2023'te hem atık miktarını hem de ürünlerimizin iklime yaptığı etkiyi azaltmak için birkaç ürünüme özel, daha hafif bir paketleme geliştirdik. Örneğin, Dream Cream el kreminin paketi, eski paketine oranla %48 daha hafif oluşturuldu.



Çevre için yeniden dolum paketleri kullanıyoruz

2023'te Duologi şampuanları ve Essence&Co. limon ve mine çiçeği likit el sabunu için yeniden dolum poşetlerinin lansmanını yaptık. Son iki yılda yeniden dolum paketlerimiz sayesinde 85 ton plastiğin dolaşıma girmesini önledik.

Tonlarca geri dönüştürülmemiş plastik ve cam tasarrufu yaptık

2023 yılında 500 tondan fazla geri dönüştürülmüş plastiği ve camı ürün paketlemede kullandık. Böylece sadece geri dönüştürülmemiş plastik ve cam kullanımımızı azaltmakla kalmadık, aynı zamanda 358 ton karbondioksit emisyon gazının salınımını önledik.

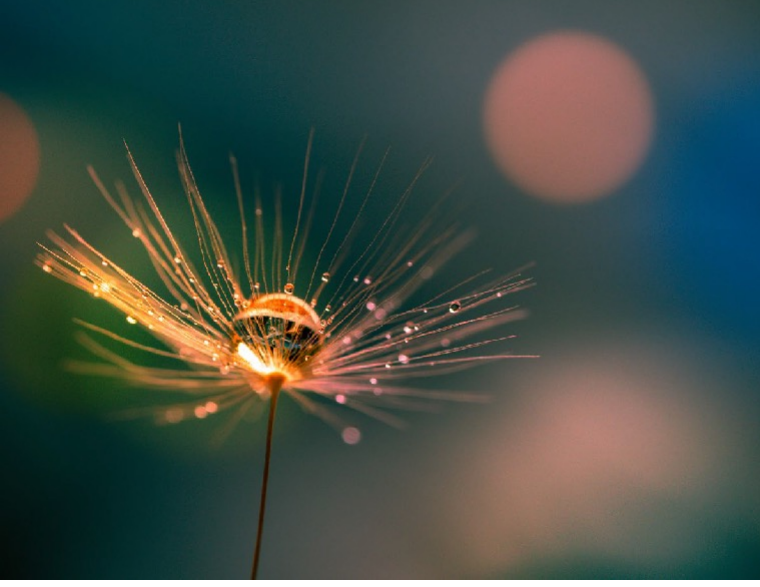


Geri kazanılabilirliği artırmak için çalışıyoruz

North for Men paketlerimizi karbon içermeyen siyah pigment kullanarak güncelledik. Geri otomatik dönüşüm tesislerinin çoğundaki sensörler, karbon siyah pigmenti tespit edemediğinden, bu bizim paketlerimizin geri kazanılabilirliğini artırdı.



1967'den beri doğaya saygılıyız



Emisyonu azaltmaya devam ediyoruz

Sera gazı (GHG) emisyonumuzu yıllık olarak hesaplıyoruz ve bunu azaltmak için farklı aksiyonlar alıyoruz. **Son 10 yılda tam sera gazı emisyonumuzu %76 oranında azalttık.**



İklim projelerine destek sağlıyoruz

3 pazarımızdaki projelere kaynak sağladık. Çin'de ve Vietnam'da temiz enerji üretimine, Endonezya'da ise **ekosistem çeşitliliğinin korunmasına odaklandık.**

İklim lideri olarak gösterildik

The Financial Times ve Statista bizi 3 yıl boyunca İklim Lideri olarak gösterdi.

Biz, çekirdek sera gazı azaltmada gösterdiğimiz güçlü efor, şeffaflığımız ve iklim ile ilgili diğer raporlar nedeniyle bu başarıya ulaştık.



%100 yenilenebilir elektrik kullanıyoruz

2018'den beri bütün ofislerimiz, depolarımız ve üretim tesislerimiz için yenilenebilir elektrik sertifikaları, yerinde üretim ya da anlaşmalar üzerinden 100% yenilenebilir elektrik temin ettik.



Sorumlu tedarik zincirlerine sahibiz



Topluma ve çevreye fayda sağlıyoruz

Biz, dünyada siyasal İstikrarsızlık ve çatışma riski nedeniyle etkilenmiş hassas iklim alanlarını desteklemek için yenilenebilir enerji yatırımlarını yönlendiren **Peace Renewable Energy Credits (P-RECs)** (Peace Yenilenebilir Enerji Kredileri) **elde eden ilk güzellik markasıyız**. Bizim P-Recs'imiz Maijaki, Nijerya'da bir güneş paneli projesini desteklemektedir. Proje, sadece topluma fayda sağlayan yenilenebilir enerji üretmekle kalmıyor, **yerel kadınlara iş ve gelişme olanağı da sağlıyor**.

Tedarikçiler için sürdürülebilirliğin değerlendirilmesi taraftarıyız

Arzumuz, bütün ilk kademe tedarikçilerimizin hem sosyal hem de çevresel olarak sürdürülebilirlik denetimi ya da **EcoVadis iş sürdürülebilirlik değerlendirme sağlayıcısı** üzerinden sürdürülebilirlik değerlendirmelerine tabi tutulmalarıdır.



Sorumlu kaynak kullanımını destekliyoruz

Palmiye yağı ve mika gibi kozmetik sektöründe önemli rol oynayan bazı içerikler için kaynak bulma problemleri yaşanıyor. Biz, sorumlu bir kaynak kullanımı yaklaşımına sahip olup **Responsible Mica Initiative (RMI - Sorumlu Mika Girişimi)** ve **the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO - Sürdürülebilir Palm Yağı Oluşumu)** ile değişimi yönlendirmek adına ortaklık yapıyoruz. Uygun durumlarda diğer güvenilir ortaklıkları da değerlendiriyoruz.

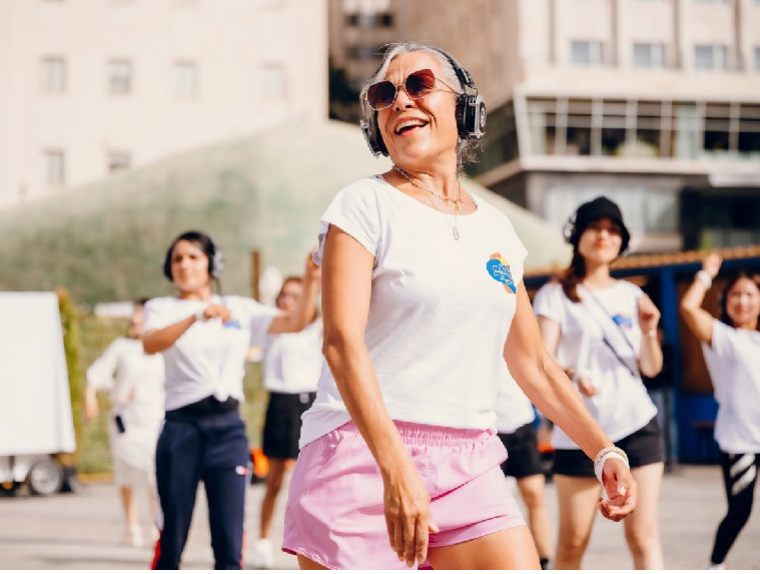
Oriflame Topluluğu



Marka ortaklarımıza

197 milyon Euro dağıttık!

Oriflame olarak, 2023 yılında 60'tan fazla ülkedeki marka ortaklarımıza ikramiye ve diğer takdir biçimleriyle tam 197 milyon Euro dağıttık.



Wellness koçluk programımız

23 pazarımızdaki binlerce marka ortağımız, sağlık uzmanları tarafından geliştirilmiş ve en son bilimsel araştırma, dengeli ve iyi hayat tarzı ile ilgili pratik bilgi, fiziksel egzersiz ve Oriflame Wellness ürünlerinin bir kombinasyonunu temel alan Wellness Kulübü Koçluk e-egitim programımıza katıldı.

Kadınlar için en iyi şirket ödülü sahibi olduk!

Oriflame Hindistan, 2023 yılında The Economic Times'ın "Best Organisations for Women" (Kadınlar için en iyi şirketler) ödülüne layık görüldü. Bu ödül, kadınlar için en iyi iş yeri kültürünü teşvik eden, liderlik ve kariyer gelişimini destekleyen ve kadın çalışanlara iş yerinde cinsiyet eşitliği sağlayan şirketleri onaylayan ve kutlayan bir oluşumdur.



Liderlikte de de eşitliğe inanıyoruz

Biz, global iş gücümüzün %60'ını kadın çalışanların oluşturduğu bir firmayız.

Ayrıca, bu yaklaşımımızı global liderlik takımımızdaki en üst yönetim seviyesine yansıtmaktan gurur duyuyoruz.



2023 Sürdürülebilirlik Raporu'muza göz atarak çevreye olan olumsuz etkileri azaltırken, insanların hayatlarındaki pozitif etkimizi artırmak için neler yaptığımız hakkında daha fazla şey öğrenebilirsiniz.